

色の専門家
目黒さんに
きました!



わーっ
白を基調とした
素敵なアトリエ
ですね

今日はよろしく
お願いします!

コーポレート
カラー選定、何?

こちら
こそー

色にはそれぞれ
決まったイメージが
あるんです

それを情報として扱い
整理することで
売上をアップさせたり
大勢の中から選ばれたり
ブランディングに
役立てたりすることが
できるんですよ

- 赤 情熱・派手・目立
歓喜・活動・行動
- オレンジ 安心・優しい・
調和・休息
- 青 知的・爽やか・
正義感・集中
- 黄緑 新鮮・自然・成
熟
- 紺 目・信頼・
直・冷静
- 紫 知的・優しい



さっそくですが
ビジネスの場って
色を使う場面が
けっこうありますね

資料とか...

名刺とか...



私はいつも
テキストに
決めちゃって
ますけど...

それは
もったい
ないです



私が大切に
しているのは
企業の奥底に
眠っている魅力や

経営者の方自身が
気付いていない
企業の魅力を
浮き彫りにして光を
当てることです



たとえば
企業のロゴや
看板の色が
良い例です

へえ
そうなん
ですか



ではその色
を決めるには
どうすれば
いいんですか?



目黒さんは
カラー戦略の
分野で特許を
お持ちだから

なんか
スゴそう
ですよ!

ありがとう
ございます



