



お客様	環境・個性など	グループ
	① → ② → ③	A
	① → ② → ③	B
	① → ② → ③	C
	① → ② → ③	D

仮に別々の方を分析した結果、似合う色が同じグループだったとしても似合う理由は人それぞれ違います

それはお客様がご自身のルーツに對してどう思っているかがパーソナルカラーと深く関係しているからです

お客様	環境・個性など	グループ
	?	A
	?	B
	?	C
	?	D

似合う理由がわからないまま結果だけを知っても色に愛着がわかず自信にもつながりません

光を当てるお手伝いなのです

つまり「パーソナルカラー分析」とは、その方の奥底に眠っている魅力を浮き彫りにして

大切なのはお客様自身が色を通じて本当の自分の魅力に気付くことなのです

私は①で②で③だから

この色が似合う!!

似合う色を身につけたときはお肌が健康的でキレイに見えるそうですヨ

くわしくはホームページを見て下さいね!

鑑定書と似合う色をまとめた見本帳を差し上げています

これは便利!

私も似合う色を知りたくなってきました!

でも教えてもらった色を洋服屋さんで思い出す自信がありません...